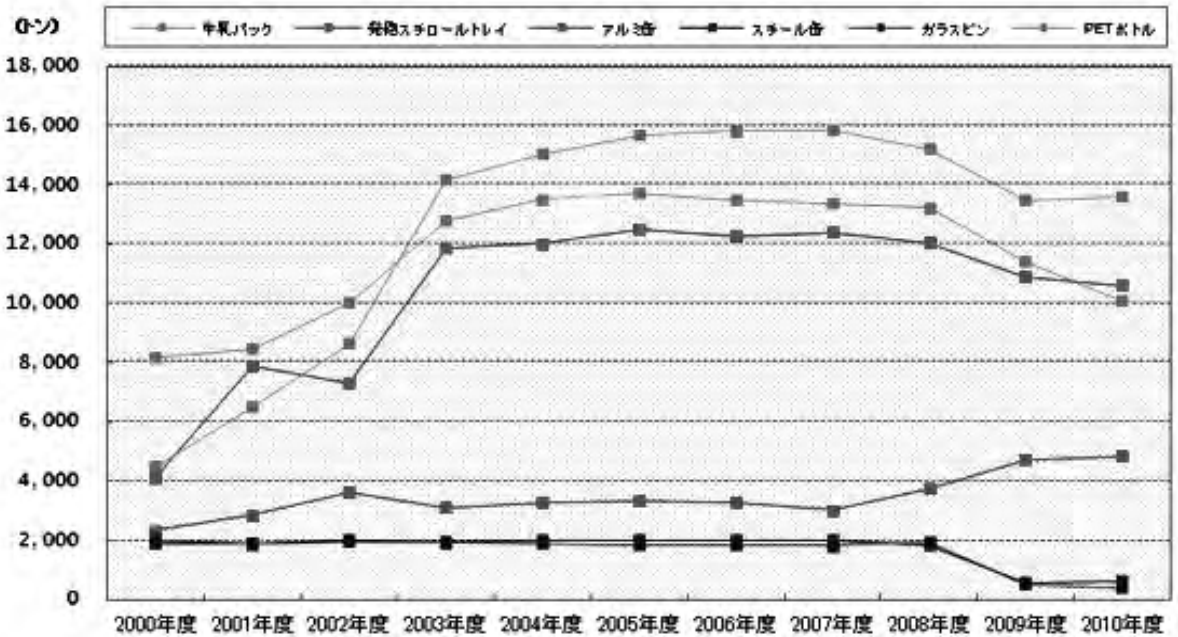


まとめ：ごみかん理事 小野寺 勲

スーパーマーケットは、店頭回収ボックスを設置し、容器包装を自主回収しています。スーパーマーケットの最大の業界団体である日本チェーンストア協会が、会員企業における容器包装の店頭回収量をホームページで公表しているため、以下に紹介します。

ちなみに、2010年度の店頭回収量は（会員企業数62社、店舗数8,045店で）、自治体の回収量（ごみと・SUN No.92に掲載）に対して、牛乳パックが64.5%、発泡スチロールトレイが3.3倍、アルミ缶が3.7%、PETボトルが4.6%となっています。

店頭回収量の推移



(トン)

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
■牛乳パック	8,181	8,446	10,004	12,807	13,509	13,725	13,496	13,382	13,218	11,423	10,068
■発泡スチロールトレイ	4,103	7,870	7,286	11,867	12,009	12,513	12,278	12,392	12,039	10,864	10,598
■アルミ缶	2,323	2,838	3,609	3,116	3,268	3,326	3,281	3,012	3,712	4,689	4,830
■スチール缶	1,867	1,888	2,011	1,925	2,022	2,003	1,992	1,981	1,821	544	610
■ガラスビン	2,021	1,860	1,926	1,914	1,894	1,830	1,819	1,802	1,950	495	410
■PETボトル	4,494	6,479	8,629	14,181	15,046	15,692	15,819	15,824	15,209	13,486	13,573